

甘肃省人民政府办公厅文件

甘政办发〔2025〕21号

甘肃省人民政府办公厅关于印发甘肃省打造 全国重要的文化传承创新基地和 具有国际国内影响力的优秀旅游 目的地行动方案的通知

各市、自治州人民政府，甘肃矿区办事处，兰州新区管委会，省政府各部门，中央在甘各单位：

《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》《甘肃省打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案》已经省

委、省政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

甘肃省人民政府办公厅

2025年3月13日

(此件公开发布)

甘肃省打造全国重要的文化传承 创新基地行动方案

为深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，加快文化强省建设，努力把甘肃打造成为全国重要的文化传承创新基地，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，扛牢新时代新的文化使命，加强文化遗产保护传承，推动文化创新发展，以敦煌研究院建成世界文化遗产保护的典范和敦煌学研究的高地为引领，以黄河文化旅游带甘肃段、河西走廊国家遗产线路、红色文化保护传承区为支撑的全国重要文化传承创新基地，为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章注入强大文化力量。

主要目标是：2025年，完成投资2.7亿元，实施文物保护传承项目156个。持续推进中华文明探源工程和“考古中国”重大项目9项。新设立备案博物馆8家以上。办好第八届敦煌文博会。创排音乐剧《常书鸿》《米薇的敦煌》，拍摄《非遗里的中国》和《守护中华文脉》（甘肃篇）大型电视节目。加快创建嘉

峪关长城国家文物保护利用示范区。

到 2030 年，建设一批长城、长征、黄河国家文化公园标志性基地，打造一批重要文化标识，举办一批文化遗产题材主题展览，创作生产一批文艺精品，推出一批文化遗产研究成果，培育一批有影响力的文化旅游产品，“中国特色·敦煌经验”文化遗产保护模式国内外影响力进一步扩大，全省文化遗产全面保护、系统保护、整体保护和传承创新走在全国前列。

二、率先把敦煌打造成为全国文化传承创新基地

(一) 建设世界文化遗产保护典范。

1. 强化系统保护。持续实施莫高窟壁画彩塑等石窟本体保护项目、窟顶草方格治沙等环境提升项目、敦煌研究院院管石窟数字化保护项目。以莫高窟监测预警平台为基础，联通麦积山石窟、炳灵寺石窟、榆林窟、北石窟寺、西千佛洞，构建覆盖全省重点石窟寺统一监测管理体系。实施文物平安工程，加强文物安全防范。（责任单位：省文物局、敦煌研究院、省公安厅，各市政府、兰州新区管委会。以下任务均需各市政府、兰州新区管委会落实，不再一一列出）

2. 建强科研平台。提升敦煌研究院“两中心五基地”国家及省级科研平台发展水平，争取组建文化遗产保护全国重点实验室。推动实施一批古代壁画、彩塑、土遗址等重点领域和重点方向国家级、省级研究项目，编制一批关键技术标准。加快建设文物保护标本库、墓葬壁画模拟实验场。（责任单位：省文物局、

敦煌研究院、省科技厅、省市场监管局，省内有关高校、科研院所)

3. 加快数字化保护。完成敦煌研究院院管六大石窟和省内其他重点石窟寺重点洞窟数字化采集、图像拼接等工作。整合“敦煌遗书数据库”“数字藏经洞”等现有资源，构建“数字敦煌”资源平台，把敦煌研究院建成全球收藏敦煌学文献资料数量最大、内容最全、成果最权威的专门机构，实现全球开放共享。(责任单位：省文物局、敦煌研究院、省财政厅)

4. 扩大敦煌模式覆盖面。实施敦煌研究院“一院六地”整体发展三年行动，在院属各单位全面推行莫高窟文物保护管理、旅游开放管理、科研管理、项目管理、财务管理、人事管理等统一的管理体制机制，实现六大石窟整体协同发展。发挥敦煌研究院文化遗产保护典范引领作用，推动我省文博机构承接实施北京、河北、江苏、新疆、四川等省（区、市）石窟寺、土遗址、壁画、塑像、数字化等文物保护项目，实施吉尔吉斯斯坦丝绸之路文化遗产保护等援外项目，持续扩大“中国特色·敦煌经验”国内外影响力。(责任单位：省文物局、敦煌研究院、省政府外事办)

(二) 打造敦煌学研究高地。

1. 加强敦煌学、简牍学学科建设。推动省社科规划加大对敦煌学研究的支持力度，将敦煌学重要研究选题培育为国家社科基金重大项目。争取依托敦煌研究院设立敦煌学院和硕士、博士

学位授予点，办好博士后工作站。推动兰州大学、西北师范大学进一步完善敦煌学、简牍学学科体系建设，推动在省内其他高校设立敦煌学、简牍学相关学科专业。（责任单位：省委宣传部、省教育厅、省文物局、敦煌研究院、省社科联）

2. 加强石窟寺考古研究。持续推进莫高窟考古发掘，启动肃北五个庙石窟等考古发掘项目。实施敦煌学出版工程，编写出版莫高窟、麦积山等石窟考古报告及学术专著，深入阐释出土文物、遗迹的多元价值。（责任单位：省文物局、敦煌研究院）

3. 加快流失海外敦煌文物数字化复原。推动敦煌研究院加强与国内外收藏机构的数字化合作，力争2028年完成流失海外敦煌文物数字化复原项目，建成世界最全面的敦煌学研究文献库、最完整的数字资源库。（责任单位：省委宣传部、省财政厅、省文旅厅、省政府外事办、省文物局、敦煌研究院）

4. 深化敦煌文化价值阐释。每年在敦煌文博会期间举办敦煌学最新研究成果全球发布会和敦煌论坛，牢牢掌握敦煌学研究话语权、主导权。定期举办敦煌学主题学术研讨会，提升《敦煌研究》《敦煌学辑刊》《石窟与土遗址保护研究》等学术期刊办刊水平。（责任单位：省委宣传部、省文旅厅、省文物局、敦煌研究院）

（三）推动敦煌文化活化利用。

1. 创作生产一批文艺精品。以《丝路花雨》《河西走廊》等经典作品为引领，推动创作一批文学、戏剧、电影、电视剧、纪

录片、广播剧、动画片、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、网络文艺等精品力作。推动敦煌题材舞剧、音乐剧、敦煌舞、敦煌音乐深度融入旅游活动，打造敦煌文化题材演艺品牌。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、省文旅厅、省广电局、省广电总台、省文联、甘肃报业集团）

2. 推动敦煌文化广泛传播。每年选取不同省份举办敦煌艺术精品展，形成联合办展、巡回展览、云展览等融合展示模式。积极推广敦煌音乐、敦煌舞蹈、敦煌技艺，提升敦煌艺术音乐技艺研承等非物质文化遗产系统性保护水平。将敦煌文化内容、元素纳入公共服务内容。加大敦煌文化文创研发，推出一批文创精品，建设一批集中展示展销地。（责任单位：省委宣传部、甘肃日报社、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省文旅厅、省广电局、省体育局、省文物局、敦煌研究院、省广电总台）

（四）建设世界文明展示交流互鉴平台。

1. 实施敦煌“夜经济”提升工程。加强与俄罗斯、中亚五国、巴基斯坦、蒙古国等国家的文化交流合作，拓展敦煌市沙州夜市街区空间，打造展销综合街区，引进各国特色美食、非遗文创、歌舞表演，丰富“中亚巴扎”体验空间。（责任单位：省商务厅、省文旅厅、省政府外事办）

2. 拓展会展场馆服务效能。建设国际水准现代会议会展服务体系，在敦煌国际会展中心设置世界文明展示基地，引进一批国外精品展览展演，常态化举办不同国家、不同主题的文化交流

展演活动。（责任单位：省商务厅、省文旅厅、省政府外事办、省文物局、敦煌研究院）

3. 丰富国际特色文旅内容。加大大敦煌文化旅游经济圈建设力度，持续推动“一带一路”沿线国家和地区文化交流交往。推动重点景区、敦煌大剧院、乐动敦煌综合体等重点文旅场所增加“一带一路”沿线国家和地区优秀文化元素。引入“一带一路”沿线国家和地区特色商品，优化上元市集等业态布局，广泛开展敦煌文化研学旅游和特色文化活动。（责任单位：省文旅厅、省政府外事办）

（五）扩大敦煌文化国际影响力。

1. 拓展国际交流合作。推动敦煌研究院积极参与亚洲文化遗产保护行动、中外联合考古行动，深化与共建“一带一路”沿线国家和地区在文物保护修复、考古探秘、博物馆展陈、学术研究、人员培训等领域务实合作。（责任单位：省文物局、敦煌研究院、省政府外事办）

2. 提升国际传播效能。加大“走出去”“请进来”力度，推动敦煌议题、敦煌文化元素嵌入重大外事活动。提升敦煌研究院海外办展水平，开展“敦煌文化环球连线”、国际研学等文化交流活动。开展“壁画里的中国”等网络国际传播品牌活动。开设敦煌文化专题频道，策划、创拍、译制一批国际传播作品。用好对外文旅宣传平台和账号，多途径、多渠道、多系列、多语种传播敦煌文化。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、甘肃日报

社、省文旅厅、省政府外事办、省广电局、省文物局、敦煌研究院、省广电总台、甘肃报业集团)

3. 促进对外文化贸易。提升敦煌文博会办会水平，推动敦煌市申报“国家文化出口基地”。加强市场化运作，推动《丝路花雨》《大梦敦煌》《乐动敦煌》《千手千眼》等文艺精品走出去，扩大文创产品和服务出口。(责任单位：省委宣传部、省商务厅、省文旅厅、省政府外事办、省广电局)

三、打造具有国际影响力的黄河文化旅游带甘肃段

(六) 构筑黄河上游文化标识体系。

1. 打造黄河流域人类史及文化史标识。以临夏世界地质公园、合水黄河古象森林公园等为重点，打造古生物家园地标。以夏河“丹尼索瓦人”发现地白石崖溶洞遗址、“武山人”发现地狼叫岫遗址等为重点，打造人类起源地标。以大地湾遗址(秦安)、马家窑遗址(临洮)、南佐遗址(西峰)等为重点，打造文明肇启地标。(责任单位：省文物局、省自然资源厅)

2. 打造始祖文化标识体系。以天水伏羲庙、卦台山等为重点，打造人文根脉地标。以庆城周先祖教民稼穡故地等为重点，打造农耕之源地标。以庆阳岐黄中医药文化博物馆、平凉崆峒山等为重点，打造岐黄故里地标。以天水麦积山石窟、庆阳北石窟寺等为重点，打造石窟长廊地标。(责任单位：省文旅厅、省卫生健康委、省文物局)

3. 打造先周文化标识体系。以庆城周祖陵等为重点，打造

周先祖故里地标。以灵台县密须国、周文王伐密所筑“灵台”等为重点，打造先周礼仪文化地标。（责任单位：省文物局）

4. 打造早期秦文化标识体系。以礼县大堡子山遗址及墓群、四角坪遗址等为重点，打造秦先祖地标。以正宁、合水、华池、宁县境内道路、烽燧及古城遗迹等为重点，打造秦直道地标。（责任单位：省文物局）

5. 打造黄河自然遗产与民族民俗文化标识体系。以战国秦长城西端起点临洮望儿咀、明长城天祝县乌鞘岭—松山段等为重点，打造“万里长城”地标。以甘加秘境等草原风情和九色甘南香巴拉旅游艺术节举办地等为重点，打造“圣境甘南·心灵之旅”民族风情地标。以临夏州“中国花儿之乡”、临夏市八坊十三巷等为重点，打造“在河之州”民俗文化地标。以甘南州“黄河首曲”、临夏州“黄河三湾”、兰州“黄河之都”百里风情线等为重点，打造“黄河之滨也很美”地标。（责任单位：省文旅厅、省文物局）

（七）推动文化旅游高质量发展。

1. 实施黄河流域文化遗产保护利用工程。推进大地湾、南佐等考古遗址公园建设，以麦积山、炳灵寺、北石窟寺为重点，加强渭河流域石窟长廊系统性保护。积极参与“中华文明探源工程”和“考古中国”项目，推动白石崖溶洞遗址、南佐遗址等重大考古发掘与研究取得重大突破。加快甘肃省博物馆扩建等重点项目建设。健全黄河流域非遗名录体系，以兰州黄河楼为依托，

谋划建设黄河文化博物馆。（责任单位：省发展改革委、省文旅厅、省文物局）

2. 实施黄河文化展示传播工程。推动城乡公共文化体育设施改造提升、晋等升级，文博场馆景区化、社区化，建成甘肃丝绸之路体育健身长廊。创作推出一批黄河文化题材的“大书”“大剧”“大作”“大片”“大赛”，打造以纪录片为主的国家级特色频道。办好省内、省际黄河文化交流展示、旅游合作营销、体育赛事、民俗文化等活动。实施文化遗产、文化资源数字化保护和传播展示项目，推出新时代黄河形象外宣专题片、黄河文化专题纪录片等，联动沿黄省份开展专题外宣活动。（责任单位：省委宣传部、省文旅厅、省政府外事办、省体育局、省文物局、省广电总台）

3. 实施黄河流域文旅产品提质工程。打造一批世界级、国家级文化旅游景区，培育一批旅游名县、全国重点旅游村镇，推出“九曲黄河、多彩风情”游、“华夏祖脉、秦人祖邑”游、“黄河很美、丝路都会”游、“黄河明珠、水电摇篮”游、“化石王国、探秘远古”游、“周祖故里、问道崆峒”游等一批黄河流域文化旅游精品线路。（责任单位：省文旅厅）

4. 实施黄河流域文化旅游业培育工程。推动建立黄河文化旅游项目名录，逐步完善黄河文化旅游带综合交通体系。实施兰州新区佛慈国家工业旅游示范园区、白银区“1956”烟火集市等建设项目。布局建设兰州“全省文化产业创新发展核心区”、天

水“区域文化产业集聚示范中心”等文化产业集聚区。（责任单位：省黄河流域生态保护和高质量发展协调推进领导小组文化旅游专责组各成员单位）

四、打造河西走廊国家遗产线路

（八）实施河西走廊国家遗产线路建设“七大工程”。

1. 实施遗产线路价值解读工程。以河西走廊历史文化名城、珍贵文化遗产、多民族交融荟萃、边塞边关文化等为重点，开展“国家遗产线路”解读阐释。开展敦煌石窟、玉门火烧沟遗址、天祝吐谷浑王族墓葬群等考古研究和简牍学、长城学交叉综合性研究。完成《甘肃藏敦煌文献全集（1—30册）》《简牍学文库》出版，加快重要考古报告整理出版。（责任单位：省文物局、敦煌研究院、省教育厅、省社科联）

2. 实施石窟艺术长廊建设工程。建设莫高窟数字展示中心二期、甘肃省石窟寺监测预警平台等项目。编制公布东千佛洞石窟等重要石窟寺保护规划，完成榆林窟等重要石窟寺壁画、塑像数字化采集。运用现代科技手段，推出敦煌艺术、丝绸之路精品展览。（责任单位：省文物局、敦煌研究院）

3. 实施长城边塞廊道建设工程。加快建设“河西汉塞”“明代雄关”核心展示园、“居延古道”“甘凉咽喉”风景道示范段及临泽等6个特色资源展示点，把玉门关、嘉峪关关城建设成集中展示汉、明长城文化的长城文化公园标志地。实施长城遗址分级分类保护，修编公布《嘉峪关明长城文物保护规划》，改造提升

嘉峪关关城基础服务设施，建设数字展示中心。实施玉门段、天祝段等汉明长城保护维修和安全防护工程，建成中国长城世界文化遗产监测预警平台。（责任单位：省文物局、敦煌研究院）

4. 实施古城古镇连廊建设工程。加强历史文化名城名镇整体保护，实施武威文庙等重要古建筑集中连片保护和张掖大佛寺等本体保护、环境整治和安防工程。加快推进锁阳城国家考古遗址公园建设，加强悬泉置、永泰城址、黑水国等大遗址保护利用。（责任单位：省住建厅、省文物局、敦煌研究院）

5. 实施红色文化传承弘扬工程。推动西路军永昌战役遗址大沽政治部旧址、嘉峪关酒泉航空站旧址、山丹艾黎纪念馆等一批革命旧址和馆藏文物保护利用项目建设。依托革命旧址、工业遗址、纪念馆等资源，建设“红色甘肃”展示弘扬廊道。（责任单位：省工信厅、省文旅厅、省文物局）

6. 实施河西走廊展厅连线工程。成立河西走廊博物馆纪念馆区域发展联盟，定期主办特色展览、专题活动。推动敦煌研究院创建中国特色世界一流博物馆，推动武威、酒泉市博物馆创建国家卓越博物馆和国家A级旅游景区。建设丝路通衢、长城边塞等河西走廊文物主题游径。（责任单位：省文旅厅、省文物局、省交通运输厅、敦煌研究院）

7. 实施非遗系统性保护工程。加强民族民俗文化研究、阐释，开展沿线非遗资源普查，积极申报国家级和省级非遗代表性项目，做好国家级、省级非遗代表性传承人申报认定。推动酒

泉、张掖申报国家级文化生态保护试验区。加强与兰州大学、兰州文理学院等高校合作，编印、出版非遗理论类辑刊、读本。实施非遗代表性传承人研培计划，做好非遗工坊、非遗代表性传承人培训。持续举办“文化和自然遗产日”“非遗购物节”“非遗进景区”等活动。（责任单位：省文旅厅、省教育厅、省民委）

五、推动实施红色文化保护传承区建设

（九）推进革命文物保护展示。

1. 建设革命文物保护利用片区。编制完成陕甘、陕甘宁、长征、西路军片区革命文物保护利用专项规划。加快建设长征国家文化公园甘肃段，加大俄界会议旧址、哈达铺会议旧址等重要长征文物的保护利用，把会宁打造成我省长征国家文化公园的标志地。持续实施南梁陕甘边区革命政府旧址等革命文物保护利用项目，打造“燎原星火、硕果南梁”等4个主题展示区，把南梁打造成革命文物整体保护利用的新样板。持续实施虎豹口红军强渡黄河遗址等西路军片区革命文物保护利用项目，打造“挥师西渡”等6个主题展示区。（责任单位：省委宣传部、省发展改革委、省住建厅、省文旅厅、省文物局）

2. 加强革命文物展示利用。改造提升南梁革命纪念馆、两当兵变纪念馆等陈列展览，加快馆藏珍贵革命文物数字化建设。实施榜罗镇会议旧址、徽县永宁区苏维埃政府及红十八师驻地旧址等一批重要革命旧址展示利用项目。（责任单位：省委宣传部、省委党史研究室、省发展改革委、省文物局）

（十）推进红色文化传承弘扬。

1. 深化红色文化铸魂育人。运用红色资源，在重要节日纪念日举办“祭英烈”等主题性活动。开展“两点一存耀华夏”和“青春华章·重走西北角”等网络主题宣传。推动建立“大思政课”文化实践育人联席机制，依托教育主管部门和高校、革命场馆共建高校思政队伍培训研修中心，开发实践育人线路和课程，鼓励支持文物和党史系统专家学者进校园、上课堂、作宣讲。积极开展红色主题现场教学、志愿服务、实习实践、研学旅行。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、省委党史研究室、省教育厅、省文旅厅、省文物局）

2. 加大红色文艺作品创作。创排一批传播弘扬红色文化的情景剧、歌舞剧、电影电视等文艺文学作品，创作推出更多优质网络产品，持续加强网上传播推介。拍摄《南梁》《红军长征在甘肃》《天水空战》《英雄的旗帜》等精品剧目。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、省委党史研究室、省教育厅、省文旅厅、省广电局、省文物局、省广电总台、省文联）

3. 推进革命文物与红色旅游深度融合。推出一批具有引领力的红色旅游研学项目和精品课程，建设一批沉浸式、体验式红色旅游实景课堂。举办红色故事讲解员大赛、红色旅游创意策划大赛。持续培育“红色沃土、长征丰碑、浴血河西”红色旅游品牌，打造“南梁精神红色记忆之旅”“长征会师胜利之旅”“西路军红色征程之旅”等产品线路。（责任单位：省委宣传部、省教

育厅、省文旅厅、省文物局)

六、加强组织实施

各地各有关部门要加强协同配合，建立政府主导、部门协同、社企共同参与的文化传承创新工作落实机制，及时研究解决体制机制创新、政策措施细化和重大项目建设等方面的问题。要充分发挥科技对文化遗产保护、考古发掘、价值阐释、展示传播等的赋能作用，借助互联网、大数据、人工智能、云计算等技术，进一步提升文化传承创新水平。健全完善金融机构、社会资本参与公益性保护文化遗产机制，加强市场准入、人才保障、项目用地等要素保障。牢牢把握正确舆论导向，广泛开展宣传报道，营造文化传承创新的良好氛围。

甘肃省打造具有国际国内影响力的 优秀旅游目的地行动方案

为深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，优化旅游产品供给，促进文化和旅游深度融合，形成多元化的旅游业态，不断加快文化强省和旅游强省建设，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，以“八个一”文化品牌建设和长城、长征、黄河国家文化公园建设为抓手，深入挖掘利用独特丰厚的旅游资源，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展，不断拓展国内国际两个市场，将甘肃建设成为具有国际国内影响力的优秀旅游目的地，在全球打响“交响丝路·如意甘肃”文旅品牌。

主要目标是：2025年，力争1个景区列入世界级旅游景区培育对象，创建A级旅游景区40个以上，创建国家级旅游度假区1个、国家级旅游休闲街区2个、国家夜间文化和旅游消费集聚区10个，全省接待游客达到5亿人次，实现旅游花费4000亿元；入境旅游人数增长25%以上，达到30万人次以上。

到 2030 年，全面建成政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全相协调的高水平旅游强省，旅游业成为全省战略性支柱产业。力争创建世界级旅游景区 3 个、世界级旅游度假区 1 个、世界最佳旅游乡村 2 个。A 级旅游景区达到 800 个以上，其中 5A 级旅游景区达到 15 个；国家级旅游度假区达到 3 个、旅游休闲街区达到 10 个、夜间文化和旅游消费集聚区达到 30 个。全省接待游客达到 6.5 亿人次，实现旅游花费 7800 亿元，人均 1200 元以上；入境游客达到 60 万人次。

二、全力打造国际知名旅游目的地

（一）创建一批国际旅游品牌。加快推进嘉峪关、天水麦积山、张掖七彩丹霞创建世界级旅游景区，永靖刘家峡创建世界级旅游度假区，蜀道（甘肃段）申报世界自然与文化遗产，张掖七彩丹霞、和政古生物化石申报世界自然遗产。进一步提升迭部扎尕那世界最佳旅游乡村管理水平、服务质量，推进敦煌市月牙泉村和龙勒村、康县朱家沟村申报创建世界最佳旅游乡村，擦亮世界地质公园品牌，培育具有全球辨识度、知名度和美誉度的世界级旅游品牌。（责任单位：省文旅厅、省自然资源厅、省农业农村厅、省水利厅、省林草局、省文物局，各市州政府、兰州新区管委会。以下任务均需各市州政府、兰州新区管委会落实，不再一一列出）

（二）打造敦煌国际旅游目的地。发挥敦煌文化制高点优势，擦亮“世界的敦煌”“人类的敦煌”“东亚文化之都”等金色名

片，把敦煌打造成世界顶级文化地标、国际一流旅游胜地。加快敦煌研究院世界遗产保护“典范”和敦煌学研究“高地”建设，实施敦煌石窟保护利用、科研创新能力提升、敦煌文化传承创新基地等重大项目，建成运营莫高窟数字展示中心二期项目，建设甘肃省石窟寺监测预警平台和敦煌研究院大数据中心，加快数字敦煌建设，争取组建文化遗产保护全国重点实验室。全面完成流失海外敦煌文物数字化复原项目，建设流失海外敦煌文物数字化复原博物馆，完善敦煌学研究体系，持续扩充敦煌学研究文献库和“数字藏经洞”数据库。2025年，将玉门关阳关旅游区创建成为国家5A级旅游景区，建设国际标准的敦煌鸣沙山国际沙漠露营基地。推动敦煌市开通更多国际航线，将敦煌打造成国际一流旅游目的地。（责任单位：省委宣传部、省文旅厅、省商务厅、省交通运输厅、省文物局、敦煌研究院、省民航机场集团）

（三）提升重点旅游城市支撑能力。推动兰州、嘉峪关、张掖、天水等市按照国际旅游城市标准，完善基础设施和配套服务设施，健全公共服务体系，提升城市环境面貌，打造国际旅游目的地城市。兰州市围绕黄河文化，加快建设黄河文化标志性遗产展示地和黄河文化重要承载地，全力打造“黄河之都”品牌；深挖“天下黄河第一桥”“黄河母亲”“兰州水车”“兰州牛肉面”等题材，创作一批文艺精品；推动《丝路花雨》《大梦敦煌》常态化演出，提升夜游经济发展水平；围绕进一步做大做强“读者”品牌，打造“读者之城·书香兰州”；创新非遗活态传承，

利用非遗馆、非遗工坊等场所，培育一批非遗旅游体验基地和传统文化体验基地。嘉峪关市充分利用“天下第一雄关”品牌优势，深入挖掘长城文化价值，加强长城文化与旅游体验深度融合，加快嘉峪关文物景区提质升级，开发特色旅游产品，丰富关城夜游内容，深度开发研学旅游产品，增强游客体验感和参与度，打造国内长城文化重要标志地。张掖市依托七彩丹霞和平山湖大峡谷独特自然景观，加大深度开发，不断深化与境内外知名旅游企业合作，按照国际标准完善基础和服务设施，开展旅游宣传推介和产品营销；建设河西走廊博物馆；开展自然遗产资源调查和资源价值研究，全方位展示世界地质公园的科学价值和观赏价值；加快推进张掖彩色丘陵世界自然遗产名录申报工作，打造自然奇观国际知名旅游目的地。天水市依托丰厚的历史文化底蕴，以伏羲文化、大地湾文化为重点，以石窟文化、秦文化为支撑，持续办好公祭伏羲大典、伏羲文化研讨会等活动，打响全球华人寻根祭祖圣地品牌；推进天水大地湾遗址、黄河中上游彩陶遗址等文化研究利用，全力打造世界知名文化旅游目的地。（责任单位：省委宣传部、省文旅厅、省文物局、省体育局）

（四）做精国际旅游线路。深耕入境游客源市场，加强海外推广和业界合作，加大入境游客引流入甘。以东南亚、港澳台以及日韩市场为主，重点开发河西走廊国家遗产线路、黄河文化旅游带线路；以全球海外华人为主，重点开发华夏文明寻根祭祖线路；以欧美市场为主，重点开发绚丽民族风情线路。突出河西走

廊国家遗产主题，以大敦煌文化旅游圈为重点，辐射带动酒泉、嘉峪关、张掖、武威、金昌等地联动发展。着力打造河西走廊国家遗产线路，使丝绸之路成为国际游客体验中国传统文化的首选线路。突出黄河文化旅游带主题，以沿黄市州丰富的旅游资源为依托，以兰州市为中心节点，以临夏世界地质公园为载体，以甘南全域旅游为突破，推动黄河流域文化旅游跨省交流合作与国际传播，着力建设具有国际影响力的黄河文化旅游带甘肃段。突出华人寻根祭祖主题，以天水为中心，持续深挖伏羲始祖文化内涵，将公祭伏羲大典培育成海内外华人寻根祭祖知名品牌活动；以伏羲庙、崆峒山、大地湾、周祖陵、李家龙宫、礼县大堡子山和三国文化产业园为重点，打造“全球华人寻根祭祖圣地”品牌。突出绚丽民族风情主题，以旅游促进各民族交往交流交融计划走深走实，铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设。以临夏、甘南州为中心，以炳灵寺、冶力关、扎尕那、拉卜楞寺、郎木寺为重点，按照国际标准开发利用高原生态、民族民俗、历史文化等资源，做精做强生态观光游、休闲康养游、民俗文化游等精品线路，打造独具甘肃特色的多彩民族风情经典线路。（责任单位：省委宣传部、省民委、省文旅厅、省文物局、省政府外事办）

（五）积极开展对外文化交流。服务国家外交大局，深度融入“一带一路”建设，充分发挥敦煌文博会和公祭伏羲大典节会优势，增进文化交流、文明互鉴。深化省部合作，通过“走出

去、请进来”，争取将甘肃特色资源和精品项目纳入国家对外交流品牌活动。开发精品研学线路，打造面向港澳台学生的国情教育基地。积极与文旅部驻外文化中心、旅游办事处、各国际旅游组织、知名旅游企业合作，扩大演艺交流，加强与“一带一路”沿线国家和地区间的有效联结。持续打造海外宣传媒体矩阵，加大海外账号推广力度，扩大甘肃文化旅游影响力和感召力。打造多元主体参与的大外宣格局，积极申报 Z 世代网络国际传播项目，做好网络名人、正能量账号和外籍在甘友好人士的发现孵化。通过议题共设、内容供给、联合采访等方式，不断探索对外话语国际化表达，用网络话语叙事，向世界传递甘肃的独特魅力。2025 年，举办对外文化交流和市场开发活动 78 项，其中：省部合作“走出去”文化推广 6 项，省级对外文化交流活动 7 项，敦煌研究院文化遗产保护展示交流活动 49 项，文博交流及赴外演出 16 项，借助文化交流扩大入境市场推广。（责任单位：省委宣传部、省委网信办、省文旅厅、省教育厅、省政府外事办）

（六）大力发展入境旅游。聚焦东南亚、日韩和欧美等重点入境游市场，联合驻外文化旅游中心或境外大型旅游企业，有序设立甘肃文化旅游营销展示中心，共同打造国际旅游交流合作平台。增开直达亚欧主要入境客源市场的国际航线，打破入境游交通制约瓶颈。复航兰州、敦煌、嘉峪关酒泉至海外市场的更多航线。开展包机业务，面向海外直航城市开展精准营销。针对甘肃

海外传统客源市场，持续开展旅行商“请进来”，大力开发入境市场，让入境旅游成为甘肃旅游的新增量。深入实施入境游促进行动，积极配合争取将我省纳入过境免签、区域性免签等便利政策范围。优化河西走廊旅游线、甘青大环线、甘宁大环线、大秦岭南旅游线和大九寨沟旅游线等入境游精品路线，丰富产品供给，拓展海外客源市场，完善外文标识和导引系统，提升旅游服务水平。2025年，举办丝绸之路（甘肃）国际旅行商大会，参加第20届海峡旅游博览会、中国（厦门）国际休闲旅游博览会，聚焦市场借力做好入境游客源引流工作。组团参加香港IP授权展、台北海峡旅游博览会，加强与港澳台文旅交流合作。邀请美国旅游作家协会、主要客源地旅游企业、网红博主、社交媒体来甘采风，促进海外营销推广。（责任单位：省文旅厅、省公安厅、省交通运输厅、省政府外事办、省民航机场集团）

（七）强化入境服务保障。完善入境支付便利化、优化离境退税服务等政策举措，优化博物馆、景区预约和讲解服务，优化外宾预约购票手续，提供检票便利通道。加大多语种讲解员培养力度，增加讲解员语种数量储备，扩大讲解服务覆盖面，最大化开放多语种讲解服务。培养一批懂多种外语、掌握旅游理论与实践技能的“复合型”人才，解决入境讲解员数量不足问题。2025年，在兰州中川机场、敦煌莫高机场等设立外宾落地集成便利服务区，增加往返香港、日本、韩国等航班航线，做好国际旅游包机服务。（责任单位：省文旅厅、省公安厅、省教育厅、省政府

外事办、省文物局、人行甘肃省分行、省民航机场集团)

三、全面提升高品质国内旅游目的地

(八) 创建一批国家级旅游品牌。依托国家历史文化名城和中国优秀旅游城市，推进大景区、度假区、休闲街区国家级旅游品牌创建。力争和政古生物化石创建国家5A级旅游景区，梯次推进张掖马蹄生态文化旅游区、金塔沙漠胡杨林、武山摩崖石窟、武威汉唐天马城、兰州金城关、兰州水墨丹霞、天祝冰沟河、张掖平山湖、武都万象洞、庆阳岐黄周祖文化旅游区等申报创建工作。推进康县青龙山、敦煌沙州、天水青鹃山创建国家级旅游度假区。加快白银市平川区尚文坊、嘉峪关市白鹿仓丝路风情街、张掖甘州区明清街、天水西关古城旅游休闲街区、酒泉1969文化创意旅游休闲街区、平凉市崆峒不夜城商业步行街、武威汉唐天马城、陇南武都万象街等旅游休闲街区申报创建工作。(责任单位：省文旅厅、省文物局)

(九) 实施八大旅游业态创新提升行动。实施研学旅游创新提升行动，深化拓展“诗与远方·丝绸之路”“星耀陇原·红色文化”等十大主题、百条线路、千堂课程，推动研学资源串珠成链、串点成线、连线成片，引导莘莘学子感悟如意甘肃历史厚重之美、自然山水之美、民俗风情之美。实施乡村旅游创新提升行动，启动乡村旅游集聚区申报创建和乡村旅游文旅融合发展试点工作，培育一批地域特色明显的旅游名县。编制全省乡村旅游发展规划，策划推出300条“乡村如意之旅”线路、50条西部知

名乡村风景道、60条国家级乡村旅游精品线路。推动“一村一品”“一村一韵”建设，打造一批等级民宿、农事体验、民俗节庆等特色化、多样化、差异化乡村旅游产品，持续擦亮“陇上乡遇”品牌。2025年，建成4个乡村旅游示范县和50个文旅振兴乡村样板村，全面完成“十四五”期间30个乡村旅游示范县和300个文旅振兴乡村样板村建设任务。实施康养度假旅游提升行动，深挖养生文化、道地药材、中医针灸、藏医保健等文旅康养资源，培育一批具有较大竞争力的文旅企业，打造千亿级文旅康养产业链。实施户外运动创新提升行动，扩大河西走廊、甘青大环线、江迭路最美自驾公路、太子山旅游大通道等国内知名自驾游线路影响力，举办徒步、越野、滑雪、探险、露营等具有国际影响力的户外运动比赛，举办戈壁挑战赛、铁人三项赛、汽车越野拉力赛等国内外品牌赛事，激发“旅游+体育”活力。实施红色旅游创新提升行动，传承红色基因，开发红色陇东、长征会师、载人航天等经典线路。争取会宁、华池、高台、迭部申报国家红色旅游融合发展区。创排会宁红色主题沉浸式旅游演艺剧目，提升腊子口、哈达铺等16个国家红色旅游经典景区业态产品，推动“红色沃土、长征丰碑、浴血河西”三大红色文化旅游区建设。实施生态休闲创新提升行动，依托“自然奇观的博物馆”的天然优势，大力发展温泉疗愈、森林徒步、科普休憩、户外摄影、野外探险等旅游新业态。实施工业旅游创新提升行动，鼓励省内工业基础较好的兰州、酒泉、嘉峪关、金昌、天水、白

银、庆阳等市，大力发展工业遗产、观光工厂、工业博物馆、工业研学等工业旅游产业，让游客深度体验大国工匠精神，扩大企业品牌影响力。2025年，推进白银火焰山国家矿山公园、金徽酒文化景区、天水工业博物馆等申报创建国家工业旅游示范基地。实施冰雪旅游创新提升行动，引导建设一批冰雪主题A级旅游景区和度假地，开展滑雪、登山、徒步、露营、非遗体验、冰雪文化展示等活动。（责任单位：省文旅厅、省教育厅、省农业农村厅、省工信厅、省体育局、省文物局）

（十）大力推进文旅深度融合发展。推进文物活化利用。加快长城、长征、黄河国家文化公园甘肃段建设，构建中华文明甘肃标识体系。创建嘉峪关长城国家文物保护利用示范区，加快建设大地湾、锁阳城、大堡子山、南佐遗址、齐家坪国家考古遗址公园。加快实施甘肃省博物馆扩建工程，打造“让文物活起来”“国宝省亲”等精品展览品牌，把文博场馆和文物景区打造成标准化旅游景区。加强非遗活态传承，依托历史文化名城名镇名村，以世界级和国家级非遗为重点，在旅游景区景点广泛融入非遗元素，推出一批文化体验游项目，丰富景区文化内涵。增强非物质文化遗产馆、非遗工坊等设施场所互动演示、体验教学等功能，提供体验、研学等服务。研发多类型非遗文创产品，促进非遗资源向市场转化，全面融入旅游场景。培育旅游消费热点，深入实施“百城百区”金融支持文旅消费行动计划，鼓励各地举办文旅消费活动，引导艺术院校、“老字号”、非遗传承人等大力发

展旅游工艺品、文化创意产品和文旅数字产品。深度挖掘伏羲、飞天、丝路、黄河、长城、长征、航天等甘肃文化符号，推出一批彰显甘肃文化元素的现象级文创产品，打造一批综合性文创市集。创新旅游消费模式，合理布局夜游、夜娱、夜演、夜读活动场景，点亮“夜经济”。举办百道经典陇菜、百巷网红小吃、百位陇菜名厨、百家餐饮名店创牌活动，打造一批特色餐饮街区 and “美食名村” “美食名镇”。2025年，重点打造“跟着演出、赛事、影视去旅游”产品，推出一批旅游演艺精品名录，驻场演艺达到35个以上。（责任单位：省委宣传部、省发展改革委、省文旅厅、省住建厅、省商务厅、省文物局）

（十一）**夯实旅游服务保障基础。**推进“旅游+交通”的“快进慢游”服务体系，提升兰州中川机场、嘉峪关酒泉机场、敦煌莫高机场等保障能力，增加国内主要客源地航线航班。加快西成铁路甘肃段、兰张三四线武威至张掖段、平庆铁路等重大交通项目建设，推动重要节点城市、旅游目的地与交通干线、支线机场互联互通，鼓励社会资本参与银发旅游列车投资。加快发展低空飞行，以市场化方式开通连接敦煌、酒泉、嘉峪关、张掖、金昌、武威等旅游城市低空飞行航线，逐步构建跨区域、立体化交通旅游格局。支持文旅企业开展全域旅游租车项目，探索建立“大交通+落地租”的租车场景，为游客创造快捷便利出行条件。加快临夏太子山旅游大通道和环炳灵湖旅游风景道、迭部腊子口红色旅游风景道、甘南江迭路自驾游风景道、瓜州悬榆路旅游风

景道、合作至冶力关自驾游风景道、祁连山扁都口风景道等省级和国家级风景道建设。加快悬泉置至锁阳城等交旅融合项目建设，配套旅游基础服务设施，推进交旅融合发展。围绕省内干线公路及服务区，按照国际化标准，建设旅游大巴、自驾车、房车等定时定点停靠旅游交通驿站，配套游客接待、旅游厕所、停车服务、充电服务、旅游购物、餐饮住宿、观景平台等基础设施和服务设施，完善多语种导览标识系统。鼓励有条件的服务区建设综合性房车营地，将交通驿站打造成集旅游宣传、咨询购物、休憩观景等功能于一体的旅游综合服务区。将具备旅游条件的主干道打造成旅游风景道，全面提升游客接待能力和服务水平。（责任单位：省文旅厅、省交通运输厅、中国铁路兰州局集团有限公司、省民航机场集团）

（十二）创新网络宣传推广营销。持续提升甘肃文旅品牌数字营销矩阵规模和服务水平，促进网络宣传与自驾游、电子竞技、体育赛事、微视频大赛等业态活动融合，培育文旅网络账号3000个以上。积极引导合作媒体、网络达人采用网络直播、短视频、网站专题专栏、小程序等营销方式，推介甘肃厚重历史文化和特色旅游资源。加强网络宣传引导。2025年，继续开展“天水麻辣烫·文旅嘉年华”活动，打造“微游甘肃”新媒体矩阵运营2500个以上。（责任单位：省文旅厅、省委网信办）

（十三）大力发展智慧旅游。完善文化旅游“云、网、端”基础设施，加快发展文旅领域数字平台经济，构建文旅数据共享

空间，打破数据壁垒、打通数据链条。建设本地垂直旅游平台，加强和全国性平台合作，打造本地旅游数据中心和结算中心，实现多源数据采集、整合和共享，规范旅游数据的全面管理和科学应用。强化平台经济运营，持续提升“一部手机游甘肃”市场化运营水平，引导文旅消费场所、场馆入驻，为广大游客提供“指尖上”的便捷服务。提升重点景区数字化远程监控管理能力，逐步实现数智赋能风险隐患闭环管控，探索创建共建共治共享的开放式景区管理模式。加快大数据、云计算、物联网、人工智能、5G、北斗、VR、AR等技术在文旅行业的应用普及。（责任单位：省文旅厅）

四、加强组织实施

各地各有关部门要建立政府主导、部门协同、社会参与、市场引导的工作机制，形成上下互通、左右互联的工作格局，确保各项任务落实落地。深化与各类金融机构合作，加强金融服务及产品创新，加大对旅游企业的金融支持。充分发挥政府资金引导和撬动作用，鼓励吸引社会资本参与旅游产业发展，推动盘活存量土地支持旅游设施建设。加强校企、院企合作，鼓励省属高等院校、职业院校加强旅游专业建设，大力培养各类旅游人才，满足入境游客讲解需求。深入实施旅游标准化、规范化建设，开展文旅招商引资工作。加强文旅消费监测、消费数据收集和分析预测，多角度完善旅游产业数据监测体系，全方位客观准确反映文旅发展情况。坚持依法打击与教育引导相结合，健全跨部门文化

市场投诉举报和执法协作机制，深化旅游市场治理，维护旅游市场秩序。

抄送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政协办公厅，省委宣传部，省委网信办，省委党史研究室。

甘肃省人民政府办公厅

2025年3月14日印发

