

甘肃省文化和旅游厅

关于推荐首届“飞天杯”甘肃文创产品设计大赛相关作品的通知

各市州（兰州新区）文旅部门，各相关单位：

为深入学习贯彻习近平文化思想，落实全省旅游发展推进大会精神，由甘肃省文化和旅游厅指导，兰州飞天剧院主办、甘肃新媒体集团·奔流新闻承办的首届“飞天杯”甘肃文创产品设计大赛，拟于2024年10月—11月举办文创产品征集及评选工作。大赛设置：最佳创意创新奖1名，奖金10万元；最佳新锐突破奖2名，奖金各5万元；最佳探索奖3名，奖金各2万元；优秀奖10名，奖金各2000元；另如最佳创意创新奖空缺，则增设“最具网络人气奖”“最具发展潜力奖”“最具组织奖”等三个奖项，奖金各1000元。

请各市（州）、各单位，结合工作实际，推荐邀请优秀企业与个人参加，以期达到产生全国影响、吸引优秀创意、评出精品文创的目标，开发出具有文化内涵和市场潜力的甘肃文化IP，进一步激发我省文化创意产业的活力，推动甘肃文化的创造性转

化和创新性发展。届时，活动还将遴选出入围作品进行现场展示及参与评选，具体内容将根据投稿情况另行通知。

请参赛单位及选手将设计稿件等文件按要求上传到<https://00.00pingxuan.cn/custom/EP6opg0?u=0532145296c7f54eed871a96f29d7456> 投票页面。具体作品要求及形式见附件。特此通知。

联系人：郭源俊（活动咨询） 电 话：13919331376
单国柱（技术支持） 电 话：15346718946

附 件：首届“飞天杯”甘肃文创产品设计大赛作品征集相关要求



附件

首届“飞天杯”甘肃文创产品设计大赛 作品征集相关要求

针对甘肃文化旅游资源，提出具有创新性和可行性的设计方案；设计的品类包括但不限于国潮手办、学习办公、旅游纪念品、家居用品、生活用品、工艺美术、饰品、玩具动漫、礼品、图案印刷、数字文创作品或方案等；可以是单件，也可以是系列作品。具体要求说明如下：

（一）符合社会主义核心价值观。作品要符合民族传统文化传统、公共道德，内容积极向上，主题鲜明、构思新颖，富有艺术感染力、视觉冲击力，有较强的识别性、独特性、实用性，结合甘肃历史文化元素，能充分展现时代精神和甘肃特有的历史文化、物产资源、地理标识、标志性建筑等独特魅力。

（二）适合商业开发。参赛作品须贴近市场、贴近生活、便于携带、生态环保，适合在多种场合和载体上开发利用和推广销售，能规模化生产。

（三）体现原创精神。参赛作品须为原创或新创，以及尚未以任何形式公开发表，并无抄袭仿冒或者已经与有关单位或个人合作并投入市场销售的作品。

（四）作品形式。

1. 须统一提交 PDF 或 PPT 格式的设计方案，方案内容建议编辑顺序为：项目创意来源、设计说明、作品展示（效果图、展开图、

平面图)并注明内外结构,整体、局部或组合效果,规格、尺寸、材质、关键制作工艺等内容并包含产品的包装设计,同时提供3D模型的源文件,图片格式为JPG,分辨率不低于300dpi,并附800字以内的设计理念等说明文字。能提供实物样品的,或能提供完善的一整套形象视觉系统、故事设定的,可作加分项。

2. 图纸或照片背景不得添加任何装饰图案、参赛者模特照等元素标记,不得标注单位、姓名等信息。

(五) 作品提交。开设专门的大赛报名及作品提交通道,参赛者通过官方唯一渠道进行网上报名,参加本次征集活动不收取任何费用。

(六) 版权说明。

1. **参赛作品:**须为原创,不得抄袭、复制盗用他人作品或市场产品,所有参赛作品不予退稿,请自行保留底稿。

2. **获奖作品:**如作品获得奖金,则版权归本次大赛主办方所有。主办方对获奖作品拥有二次创作、制作生产、网络传播、成品销售等权利。获奖作品不允许退赛,须签署知识产权承诺书。